



ceo suite

The "real" real enterprise

L'evoluzione del software d'impresa è giunta a un punto di svolta fondamentale. Sono passi sempre più rapidi e decisi quelli che i fornitori di tecnologia stanno facendo verso un mondo in cui la facilità e la rapidità di accesso alle informazioni è giunta a un importante livello di maturità. Oggi il software di impresa si confronta con un mercato di clienti e utenti che hanno esigenze e capacità di rapportarsi con gli strumenti informatici significativamente differenti rispetto ai modelli del recente passato. Credo che questo forte impulso possa rappresentare un driver importante per lo sviluppo di nuove soluzioni applicative in grado di gestire in modo efficace i principali cambiamenti del prossimo futuro.

In SAP consideriamo infatti tre fattori fondamentali nell'evoluzione del software per le aziende: il primo è l'utilizzo delle tecnologie di "in-memory" che permettono di caricare nelle memorie dei calcolatori low-cost e multi-core quantità di dati prima inimmaginabili con tempi di accesso e scrittura ridotti di diversi ordini di grandezza. Il secondo è un modello di accesso alle informazioni che utilizza in maniera estensiva le tecnologie di cloud computing capaci di fornire applicazioni facili da usare e facili da "consumare" anche in modalità on demand; il terzo è legato all'evoluzione delle applicazioni aziendali verso una piena e totale mobilità, capace di portare l'impresa in ogni luogo e di accorciare le distanze nell'ecosistema aziendale in maniera davvero significativa.

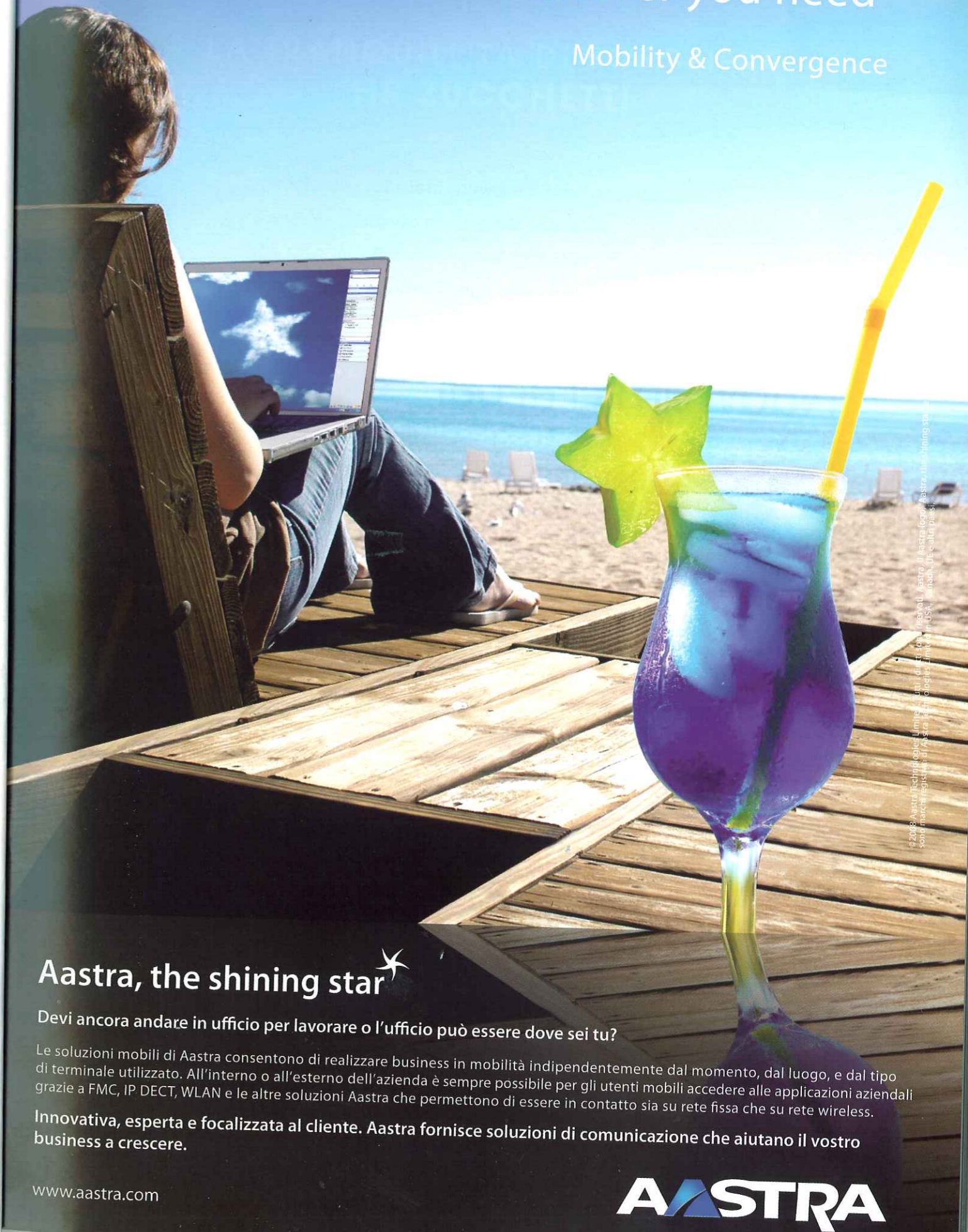
Abbiamo evidenziato questi fattori come i "game changer" perché vediamo una fortissima relazione con lo scenario economico e sociale in cui le imprese si stanno muovendo. Alcuni numeri e fenomeni che portano quantomeno a riflettere. Pensiamo per esempio a come, negli ultimi due decenni, la globalizzazione e le tecnologie hanno creato un vasto e complesso sistema di rete di scambi economici che ormai attraversa stati e confini quasi senza nessuna barriera: dal 1990 i movimenti legati agli scambi commerciali tra aziende sono cresciuti una volta e mezza più velocemente della crescita del Pil mondiale (dati McKinsey) e i flussi di informazioni sono cresciuti esponenzialmente. Queste due variabili in realtà tendono a coincidere: gli scambi economici diventano flussi di informazioni e quindi un solo dollaro su dieci oggi circola nella sua forma cartacea nelle transazioni, per esempio, negli Stati Uniti.

Insieme a queste trasformazioni dei modelli di business oggi viviamo anche una delle più grandi rivoluzioni della storia dell'uomo legata all'utilizzo di Internet e alla sua influenza sul comportamento dei consumatori. Le nuove generazioni spendono più tempo a leggere grazie a Internet, ma soprattutto a scrivere. Pensiamo inoltre che Internet non connette solo le persone, ma anche le cose: "the Internet of the Things" dove oggi diverse decine di miliardi di oggetti sono connessi alla rete. Crediamo che siano questi gli scenari che le aziende del terzo millennio stanno cavalcando ed è oltretutto abbastanza facile immaginare quali possano essere i requisiti che il business può esprimere su un sistema informativo che risponda alle esigenze di scenario delle imprese del prossimo futuro: affidabilità, capacità predittive, visione strategica e modelli di engagement sempre più innovativi, veloci e facili da diffondere.

Agostino Santoni, amministratore delegato di SAP Italia

Wherever you are
whenever you need

Mobility & Convergence



Aastra, the shining star ✨

Devi ancora andare in ufficio per lavorare o l'ufficio può essere dove sei tu?

Le soluzioni mobili di Aastra consentono di realizzare business in mobilità indipendentemente dal momento, dal luogo, e dal tipo di terminale utilizzato. All'interno o all'esterno dell'azienda è sempre possibile per gli utenti mobili accedere alle applicazioni aziendali grazie a FMC, IP DECT, WLAN e le altre soluzioni Aastra che permettono di essere in contatto sia su rete fissa che su rete wireless.

Innovativa, esperta e focalizzata al cliente. Aastra fornisce soluzioni di comunicazione che aiutano il vostro business a crescere.

www.aastra.com

Aastra

© 2008 Aastra Technologies Limited. Tutti i diritti sono riservati. Aastra, il logo Aastra e Aastra Mobility sono marchi registrati di Aastra Technologies Limited o di una delle sue filiali negli USA, nel Regno Unito e in altri paesi.