

IL MONDO

SETTIMANALE ECONOMICO DI RCS PERIODICI - CORRIERE DELLA SERA

n°26 - 26 giugno 2009



postapress
ventiquattrore

ESCLUSIVO L'AFFAIRE AGNELLI

- IL MILIARDO E 166 MILIONI DI EURO INCASSATO DA MARGHERITA PER L'EREDITÀ DEL PADRE
- LA MAXI-PARCELLA DA 25 MILIONI PAGATA AGLI AVVOCATI ATTRAVERSO UNA BANCA DI SINGAPORE
- LA GUARDIA DI FINANZA CHE ACQUISISCE LETTERE E DOCUMENTI

ECCO LE NUOVE CARTE SEGRETE DELLA DYNASTY TORINESE

Margherita Agnelli

TELECOMUNICAZIONI | 44 TRIMESTRI CONSECUTIVI DI UTILE DELLA SOCIETÀ QUOTATA A TORONTO

Così diamo voce al business

I plus di Aastra sono le soluzioni per qualsiasi segmento ed esigenza dell'enterprise communication: dai centralini multifunzione per piccole e medie imprese ai sistemi personalizzati per le grandi imprese, dai server di fonia Ip alla convergenza fisso-mobile

«Il nostro approccio è flessibile e permette di personalizzare i sistemi aziendali»

Francesco Pasqualini



Un anno record in termini di ordini e di fatturato. Tanto che all'annuncio dei risultati 2008, il titolo Aastra technologies, quotato alla Borsa di Toronto, ha guadagnato 48 punti percentuali. Ma, il segno positivo per la multinazionale canadese, specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di soluzioni per la comunicazione delle imprese e della pubblica amministrazione, è una costante da 11 anni: 44 trimestri consecutivi in utile, compreso quello dello scorso marzo (vedi box).

«A questo si aggiunge una stabilità finanziaria determinata dall'assenza di indebitamento e da una forte liquidità, frutto di un'attentissima gestione della cassa e dei crediti», afferma Francesco Pasqualini, direttore generale di Aastra Italia. Che sottolinea: «Questa solidità è un punto di forza rispetto a molti concorrenti, oggi in grandi difficoltà economiche a causa della crisi, e ci mette a riparo dai dubbi sulle prospettive future e sulla capacità di sostenere, attraverso la ricerca e lo sviluppo, le applicazioni proposte, che invece affliggono alcuni system integrator del settore». Pasqualini, 46 anni, laureato in ingegneria elettronica, è entrato in Aastra Italia a seguito dell'acquisizione del comparto Enterprise unified communication di Ericsson: «Il gruppo è cresciuto rapidamente negli ultimi

anni, seguendo una strategia di espansione per linee esterne, che ha portato tecnologie, prodotti, network di distribuzione e di ricerca complementari». Risultato? Un portafoglio di soluzioni per qualsiasi segmento ed esigenza dell'enterprise communication: dai centralini multifunzione per piccole e medie imprese ai sistemi personalizzati per le grandi aziende, dai server di fonia Ip a quelli per la convergenza fisso-mobile su tecnologia dect wi-fi e, ancora, dalle applicazioni di comunicazione unificate e di video conferenza fino ai call center dotati di un'ampia gamma di terminali.

Il tutto basato su standard aperti e con-

nettività Ip: «È un approccio che offre una grande flessibilità: permette di personalizzare i sistemi di comunicazione adattandoli ai processi produttivi aziendali, agevolando le modalità produttive, in più i prodotti sono sviluppati per supportare anche il protocollo internet. Basta aggiornare i dispositivi aggiungendo schede e software specifici per effettuare una migrazione graduale verso la convergenza voce e dati su Ip, e il cliente può preservare gli investimenti sostenuti e allo stesso tempo aumentare la produttività. Se poi si decide per le soluzioni completamente Voip, il vantaggio è immediato grazie al risparmio dei costi telefonici».

I NUMERI DEL GRUPPO CANADESE

- Quartier generale: Toronto, Canada
- Dipendenti: 2.300, di cui oltre 500 nei centri di ricerca
- Centri di ricerca e sviluppo: sei in Nord America (Toronto, Vancouver, Dallas, Boston Pittsburgh, Los Angeles) e cinque in Europa (Parigi, Solothurn, Berlino, Bruxelles e Stoccolma)
- Acquisizioni in Europa: Ascom Pbx Division - Settembre 2003; Eads Telecom Division - Marzo 2005; DeTeWe - Agosto 2005; Ericsson's Enterprise Communications division - Aprile 2008;
- Sedi italiane: Vimodrone (Milano), Modena, Roma, Napoli
- Fatturato 2008: 832 milioni di dollari canadesi
- Volume di vendite: 50 milioni di linee installate nel mondo



Due dispositivi di Aastra: il sistema di videoconferenza e un telefono Voip con funzioni avanzate

IN COLLABORAZIONE CON AASTRA TECHNOLOGIES

26 giugno 2009 **IL MONDO** 61