



Unified Communication & Collaboration

1 Attraverso la convergenza tra Telecomunicazioni e IT sarà possibile alle aziende accedere a nuovi mercati e sviluppare nuovi rapporti con i clienti
2 Con soluzioni integrate e basate su standard aperti **3** Con applicazioni verticali specifiche

COME FARE? LE RISPOSTE LE TROVI SUL RETRO



Aastra Italia S.p.A.
Via Benedetto Croce, 1
20090 Vimodrone (MI)
Tel: +39 02 250831
www.aastra.it

Unified Communication & Collaboration: la risposta di Aastra

I risultati di una recente indagine condotta da **Frost & Sullivan** sull'ampia rete dei Sales Partners di Aastra confermano che le soluzioni di UC&C rappresentano una significativa opportunità di vendita per il canale del segmento telecomunicazioni, con oltre l'85% degli intervistati che vede il risparmio sui costi operativi e la maggiore produttività che la UC&C può offrire quali principali benefici per i propri clienti. L'UC&C si è rivelata essere un'ottima opportunità per gli operatori del canale e la stragrande maggioranza degli intervistati ha dichiarato che la maggior parte della propria base clienti sta sperimentando soluzioni di questo tipo o ha intenzione di farlo entro un lasso di tempo di tre anni. A parte il continuo incremento della telefonia VoIP, gli intervistati ritengono che la convergenza fisso-mobile sia la migliore opportunità di vendita per quest'anno (più del 60% dei sales partner intervistati) e sono certi che consentirà loro di accedere a nuovi mercati e sviluppare nuovi rapporti con i clienti. Aastra sviluppa, commercializza e supporta un portafoglio completo di prodotti, sistemi ed applicazioni per la realizzazione di reti di comunicazione sia su architetture tradizionali sia su architetture IP e SIP. L'impegno dell'azienda nel supporto e nell'evoluzione delle reti e dei sistemi dei suoi clienti si manifesta attraverso un forte e costante impegno nella Ricerca e Sviluppo e nell'adozione di standard aperti per i prodotti, i sistemi, le soluzioni di mobilità e le applicazioni avanzate che realizza.

Le soluzioni Aastra offre una vasta gamma di prodotti per la comunicazione: PBX tradizionali, IP enabled o full IP e Call Managers ● Le soluzioni soddisfano le esigenze di aziende da 2 a 150.000 numeri interni con completo supporto della mobilità sia interna all'azienda (DECT, WiFi) che esterna (GSM, UMTS) e integrazione con soluzioni di terze parti, tra cui Microsoft OCS ● Tutti i PBX e IP-PBX possono essere completati da applicazioni verticali. Un punto di forza sono le applicazioni di call center e contact center; tra queste **Aastra Solidus eCare** è in grado di gestire fino a 400.000 chiamate/ora (voce e dati) inoltrandole all'agente con profilo di competenza più adatto, indipendentemente dalla sua ubicazione (la suite offre anche una vasta gamma di servizi self-service) ● Offerta completa di proposte per la Unified Collaboration & Communication, tra cui **Aastra Virtual Presence (ViPr)**: soluzione di video conferenza, monitoring e collaboration in alta qualità basata su SIP.

I vantaggi ● *Protezione degli investimenti* - Strategie evolutive del prodotto che minimizzano gli investimenti necessari per l'aggiornamento alle nuove tecnologie ● *Supporto consulenziale* - Analisi e progettazione, in collaborazione con il cliente, della migliore soluzione che, integrandosi perfettamente nei processi aziendali sia in grado di portare valore aggiunto con conseguente riduzione di costi, maggiore efficienza e incremento del business ● *Competenza tecnologica* - Soluzioni di livello qualitativo allo stato dell'arte e supporto tecnico pre e post vendita, oltre che di progettazione, in grado di rispondere alle esigenze dei clienti e di aiutare i partner nei casi più difficili, oltre che di realizzare, in collaborazione con i centri R&D, la localizzazione delle diverse soluzioni e la loro certificazione in Italia.